

حقيبة التميز المهني للأخصائيين الاجتماعيين والنفسيين

التصميم الذكي للحملات التوعوية في مجال الخدمات النفسية والاجتماعية

البرنامج التدريبي

لغة التدريس ولغة الامتحان : العربية

لغة البرنامج

إجمالي عدد الساعات 16 ساعة تدريبية
طريقة التعلم (وجها لوجه)

مدة البرنامج

تهدف هذه الدورة إلى مساعدة الأخصائيين الاجتماعيين والنفسيين على :

اهداف البرنامج

1. تعزيز فهم المشاركين لمبادئ وأهمية الحملات التوعوية في مجال الخدمات النفسية والاجتماعية.
2. تنمية مهارات التخطيط والتصميم الذكي للحملات التوعوية بما يراعي احتياجات الفئات المستهدفة.
3. تمكين المشاركين من توظيف الأدوات الرقمية والإبداعية في إعداد وتنفيذ الرسائل والأنشطة التوعوية.
4. تطوير قدرات المشاركين على تقييم أثر الحملات التوعوية وتحسين فاعليتها في تحقيق التغيير المجتمعي الإيجابي.

تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:

محتويات البرنامج

الفصل الأول: مدخل إلى الحملات التوعوية النفسية والاجتماعية
الفصل الثاني: التخطيط الاستراتيجي للحملات التوعوية
الفصل الثالث: التصميم الإبداعي واستخدام الأدوات الرقمية
الفصل الرابع: تنفيذ الحملات وقياس أثرها المجتمعي

بالانتهاء من الدورة يتوقع أن يصبح المدرب قادراً على أن:

مخرجات التعلم

1. يُصمم حملات توعوية نفسية واجتماعية مبنية على احتياجات الفئات المستهدفة.
2. يُعد الرسائل والمحتويات التوعوية باستخدام أساليب إبداعية وأدوات رقمية حديثة.
3. يُخطط ويُنفذ الحملات التوعوية بما يحقق تفاعلاً وتأثيراً مجتمعياً فعالاً.
4. يُقيم أثر الحملات التوعوية وقياس نتائجها لتحسين جودة التدخلات المستقبلية.

الفئات المستهدفة

- الاخصائيين الاجتماعيين والنفسيين العاملين في مختلف المؤسسات الاجتماعية والتربوية والصحية
- المشرفون على إدارة المؤسسات الاجتماعية والتربوية والصحية
- الخريجين الحداث من تخصصات الخدمة الاجتماعية وعلم النفس وعلم الاجتماع

المادة التدريبية /

التكنولوجيا المستخدمة

- العروض التقديمية ((PowerPoint): لشرح المفاهيم الأساسية، مراحل تصميم الحملات، وأمثلة تطبيقية في مجال الخدمات النفسية والاجتماعية.
- دليل تدريبي / حقيبة المتدرب يتضمن المحتوى النظري، النماذج العملية، التمارين، وأدوات التخطيط والتقييم.
- دراسات حالة ونماذج لحملات توعوية لتحليل حملات حقيقية واستخلاص عناصر القوة والتحديات فيها.
- أوراق عمل وتمارين تطبيقية: مثل: تحديد الفئة المستهدفة، صياغة الرسائل التوعوية، تصميم خطة حملة توعوية
- مواد رقمية وإعلامية: فيديوهات توعوية قصيرة، تصاميم ومنشورات رقمية ، أمثلة من وسائل التواصل الاجتماعي
- أدوات تصميم وتخطيط: برامج تصميم، قوالب إعداد الحملات
- أنشطة تفاعلية ومجموعات عمل
- أدوات تقييم وقياس أثر الحملات

طبيعة الامتحان ومكان التقديم

ويتكون الامتحان من 40 سؤال وعلامة النجاح هي 70% أي ما يعادل 28 سؤال .

بيانات المحاضر

نبذة مختصرة

الاسم : د. ياسمين كباره
القسم : قسم العلوم الاجتماعية