

Guidelines for writing the abstract

إرشادات كتابة ملخصات البحوث/الملصقات البحثية

تستوفي صفحة الملخص المقدمة ما يلي:

- 1- **عنوان المقالة/الملصق:**
(يكتب بالخط السميك، لا يزيد عن اثنتي عشرة كلمة متوالية، يتضح فيه جلياً المتغيران المستقل والتابع، يوضح فيه نوع الدراسة)
- 2- **أسماء المشاركين/الباحثين مرتبة بدءاً بالباحث الأول، ثم بقية المشاركين**
(يبدأ في كتابة الاسم بالاسم الأول وينتهي بالاسم العائلي، بدون ألقاب، أو رموز، مثلاً: الأستاذ/ الدكتور/ أ.د. ...)
- 3- **اللقب الوظيفي، والانتماء المؤسسي للمشاركين بحسب ترتيب ورود أسمائهم** (مثلاً: أستاذ النقد الأدبي، القسم، الكلية، الجامعة، البلد)،
(يمكن ترقيم الأسماء، مع إعطاء اللقب الوظيفي الرقم نفسه).
- 4- **البريد الإلكتروني للباحث المراسل فقط** (يكتب العنوان البريدي مجرداً دون أن تسبقه عبارة بريد إلكتروني، مثال: abc@qu.edu.qa)
- 5- **ملخص**
فقرة لا تتجاوز 200 كلمة تتناول أهمية البحث وأهدافه، ومنهج الدراسة، ونتائج البحث، وقيّمته العلمية.
(يمكن الاستعانة بالإرشادات المدونة في الملحق رقم 1: "كيف تكتب ملخصاً منظماً؟")
- 6- **الكلمات المفتاحية:**
(تذكر كلمات ذات دلالة على الموضوع تيسر للباحثين الوصول إلى البحث، لا تزيد عن خمس، يفصل بينها بفاصلة، ولا تختتم بنقطة في النهاية)

The page of abstract should contain:

- 1- **Article/Poster title** (Not more than 12 words, written in bold)
- 2- **Names of the participants/researchers** (Starting with the name of the main author, then the rest of the participants)
- 3- **Position, Affiliation/University, Country** (Example: Professor, College of Business and Economics, Qatar University, Qatar)
- 4- **Email** (Please, write your email directly without writing the word "Email")
- 5- **Abstract**
A paragraph in about 200 words the participants mention the research purpose, its method/approach, the Findings, and the research originality/value. (For more details, please read "Appendix 2").
- 6- **Keywords:**
Write the most important basic words indicating the topic of the research that may help the readers to access to the article/poster (Not more than 5 words, separated by semicolon and no dot at the end).

ملحوظة: في حال ما إذا كانت المشاركة: المقال/الملصق باللغة الإنجليزية فإن كتابة البيانات والملخص تكون بالإنجليزية، وإذا كانت المشاركة باللغة العربية، فإن البيانات والملخص تكون باللغة العربية.

Note: If the original article/poster is in English, the data and abstract will be in English only, but if the original article/poster is in Arabic, the data and abstract will be in Arabic.

كيف تكتب ملخصاً منظماً؟

يجب ألا يزيد الملخص عن 200 كلمة، ويجب أن توضح كل عنوان فرعي مباشرة وباختصار.

ملخص

أهداف البحث: تتضمن أهداف البحث أجوبة عن سبب اختيارك لكتابة هذا البحث، فما الموضوع الذي ناقشته؟ وإذا كان بحثك مبنياً على الدراسات السابقة فما الذي دعاك للقيام بهذه البحث إذا؟ (اشرح باختصار لماذا قمت بالبحث؟) هذه فرصة لتشرح للقارئ سبب اختيارك للموضوع وأهميته، وأعلم القارئ بمحور الموضوع والمناقشة التي يدور حولها البحث ومحور ما توصلت إليه.

منهج الدراسة: صف ما قمت به. اشرح للقارئ هنا بالضبط ماذا فعلت حتى توصلت إلى النتائج التي ذكرتها. ما المنهج الذي اتبعته في بحثك؟ (من المناهج المتبعة في الدراسات الإسلامية: المنهج الاستقرائي والتحليلي، والاستنباطي، والتاريخي، والوصفي، ودراسة الحالة).

ما الأدوات والوسائل، أو الإحصاءات التي استخدمتها واعتمدت عليها في دراستك؟ فمثلاً هل عملت استمارة مقابلات ثم استقدت من نتائجها؟ هل أجريت اختبارات علمية؟ هل قمت بقراءة ما سبق وبنيت عليها نتائج بحثك؟

النتائج: اشرح بالضبط ما توصلت إليه الدراسة، وكيف أجابت الدراسة عن الأسئلة التي كنت تبحث عنها، أو هل أكدت الدراسة الفكرة، أو النظرية التي بنيت عليها دراستك؟ (يجب أن تحدد بالضبط ما توصلت إليه دراستك، من غير تعميم، ولا مبالغة ولا توقعات لا تتحملها الدراسة).

أصالة البحث والجديد فيه، أو قيمته العلمية: هنا تشرح للقارئ قيمة بحثك العلمية فيما قدمه من معلومات جديدة ونتائج، ويمكن أن تتكلم أيضاً عن مدى مساهمة بحثك في الدراسات المستقبلية، وأن تذكر بعض التوصيات.

الكلمات المفتاحية: هي أهم الكلمات الأساسية الدالة على موضوع البحث؛ ليسهل فيما بعد رصد البحث والوصول إليه من قبل الباحثين عن الموضوع نفسه، اذكر هذه الكلمات بحيث لا يتجاوز عددها خمس كلمات.

Appendix 2:

How to write an Abstract?

The abstract is only about 200 words, and each subheading should be stated directly and briefly.

Abstract

Research purpose: research objectives shall include answers to why you chose to write this research paper. What topic did you discuss? And if your research is based on previous studies, what prompted you to do this research then? (Explain briefly why you did the research?) This is an opportunity to explain to the reader why you chose the topic and its importance, and inform them of the topic and discussion around which the research revolves, and the focus of your findings.

Study Design/methodology/approach: describe what you have done. Explain to the reader here exactly what you did to reach the findings you mentioned. What approach did you use in your research? (Some of the approaches followed in Islamic studies are: the inductive, analytical, deductive, historical, descriptive, and case study approach)

What tools, methods, or statistics did you use and based your study upon? For example, did you make an interview form and then benefit from its outcomes? Have you done scientific tests? Did you read the above and base your search results on?

Findings: explain accurately what the study found, and how the study answered the questions you raised, or did the study endorse the idea or theory on which your study was based? (You should specify exactly what your study found, without generalization, exaggeration).

Research originality/value: here you explain to the reader your research's scientific value with the new information and results it found. You can also talk about the extent to which your research contributes to future studies, and mention some recommendations.

Keywords: They are the most important basic words indicating the topic of the research, in order to facilitate later monitoring of the research and access to it by researchers on the same topic. State these words (they should not exceed five words)

ملحوظة: في كتابة الملخص لا توضع عناوين جانبية لكل فكرة، بل يبدأ الباحث بكتابة الفكرة في فقرة بصورة مباشرة.

Note: When writing the abstract, subheadings are not given to each idea, but the researcher begins the idea directly in the paragraph.